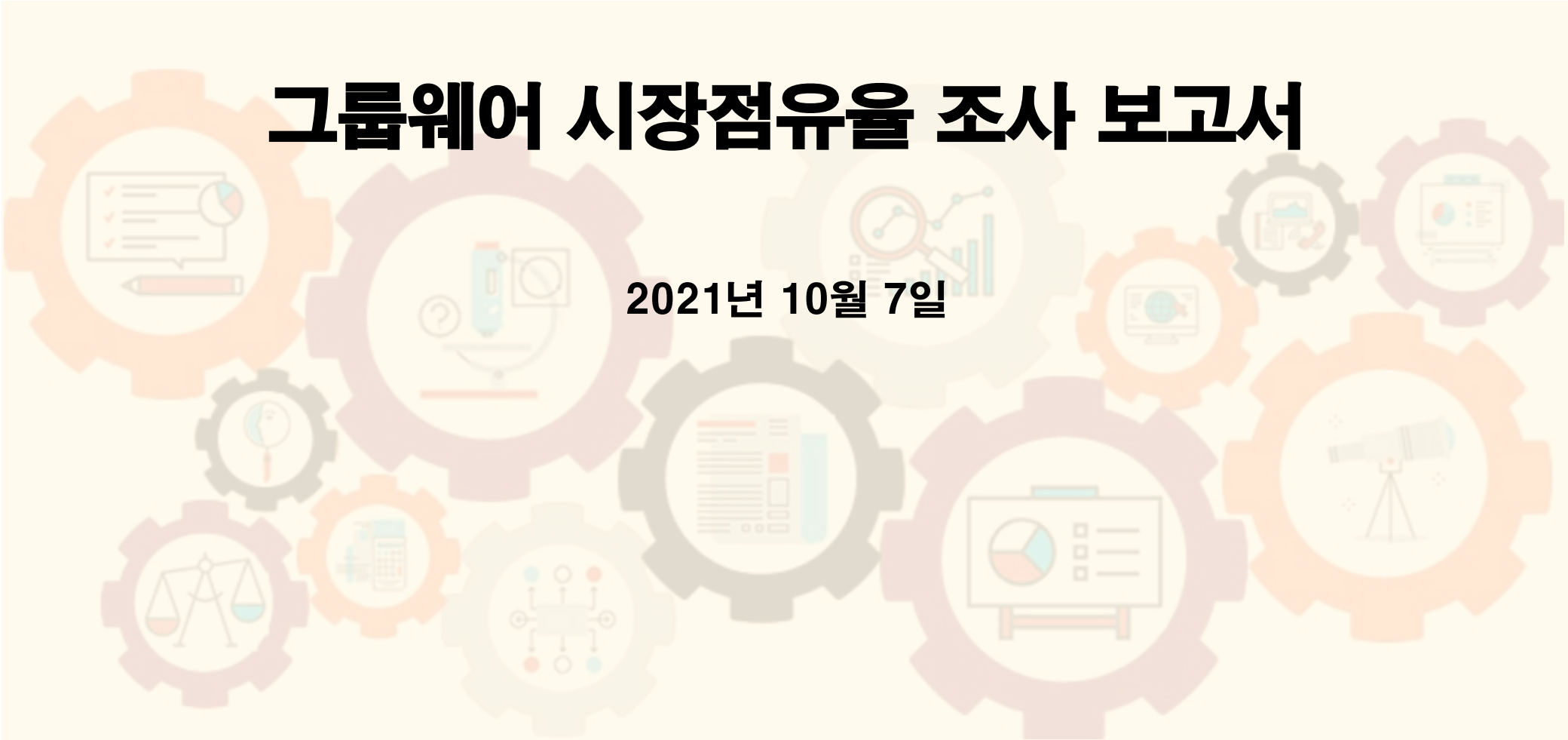


# 그룹웨어 시장점유율 조사 보고서

2021년 10월 7일



# 1. 조사목적

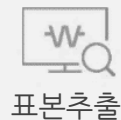
## ‘국내 중소기업 시장의 그룹웨어, 메일 및 기업 메신저 시장점유율 도출’

본 조사는 국내 중소기업들의 그룹웨어, 메일 및 기업 메신저 서비스 현황을 파악해 각 시장별 브랜드 점유율을 도출하는 데 그 목적이 있음.

### 표본설계



- 현재 종업원수 500인 미만인 기업 중 현재 그룹웨어 사용하는 기업체
- 제조업, 건설업, 서비스업 중 현재 정보화 활용 수준이 상대적으로 높은 업종
- 서울, 수도권 및 주요 광역시(부산, 인천, 대구, 광주, 대전)
- 총 600개(표본오차 95% 신뢰수준  $\pm 3.99\%$ )



- 조사대상에서 정의한 기업체 모집단 분석 후 비례 표본할당
- 관련 모집단 자료를 분석해 표본설계 및 표본할당



- 전문 면접원에 의한 전화조사(이메일, 팩스 조사 병행)
- 더리서치컴퍼니에서 보유한 기업체 DB 활용

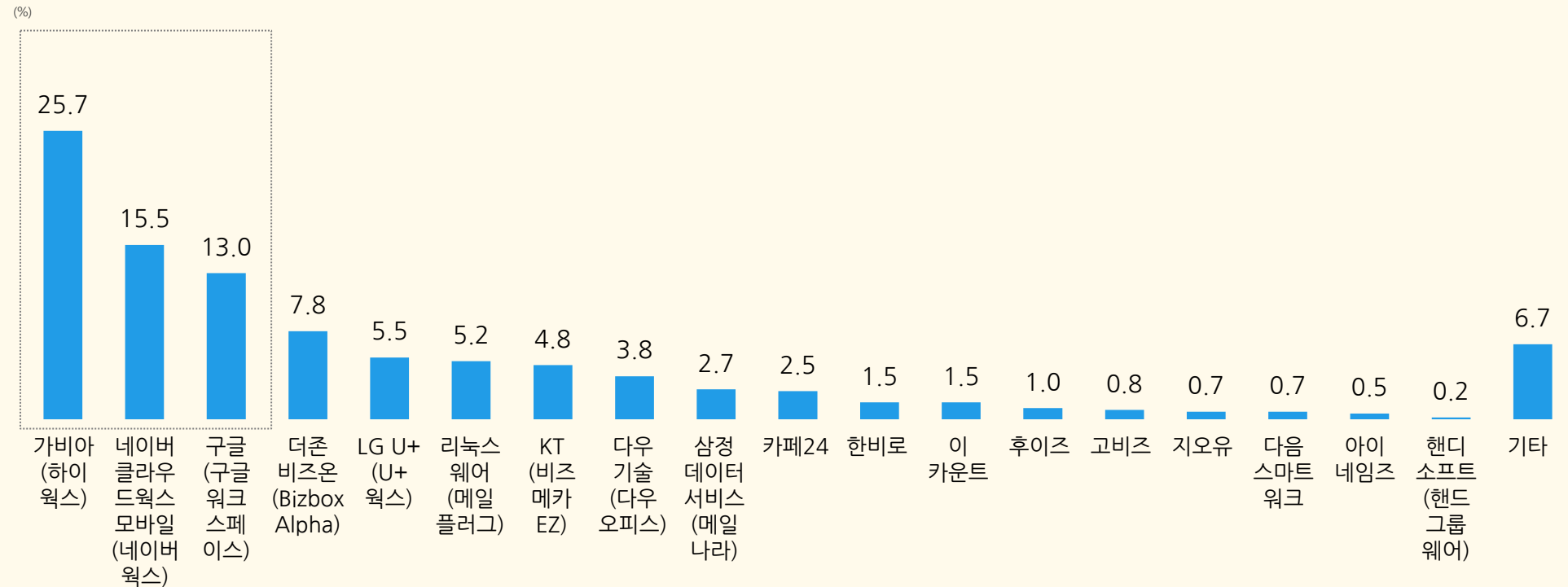


# 2. 메일서비스 시장점유율

## ‘국내 500인 미만 중소기업 중 25.7%가 가비아의 하이웍스를 이용’

국내 500인 미만 중소기업의 메일서비스 시장점유율을 조사한 결과, 가비아의 하이웍스가 25.7%로 가장 높았으며, 네이버클라우드웍스모바일(네이버웍스)와 구글(구글 워크스페이스)이 각각 15.5%와 13.0%로 그 다음을 차지함.

메일서비스 시장점유율\_2021년



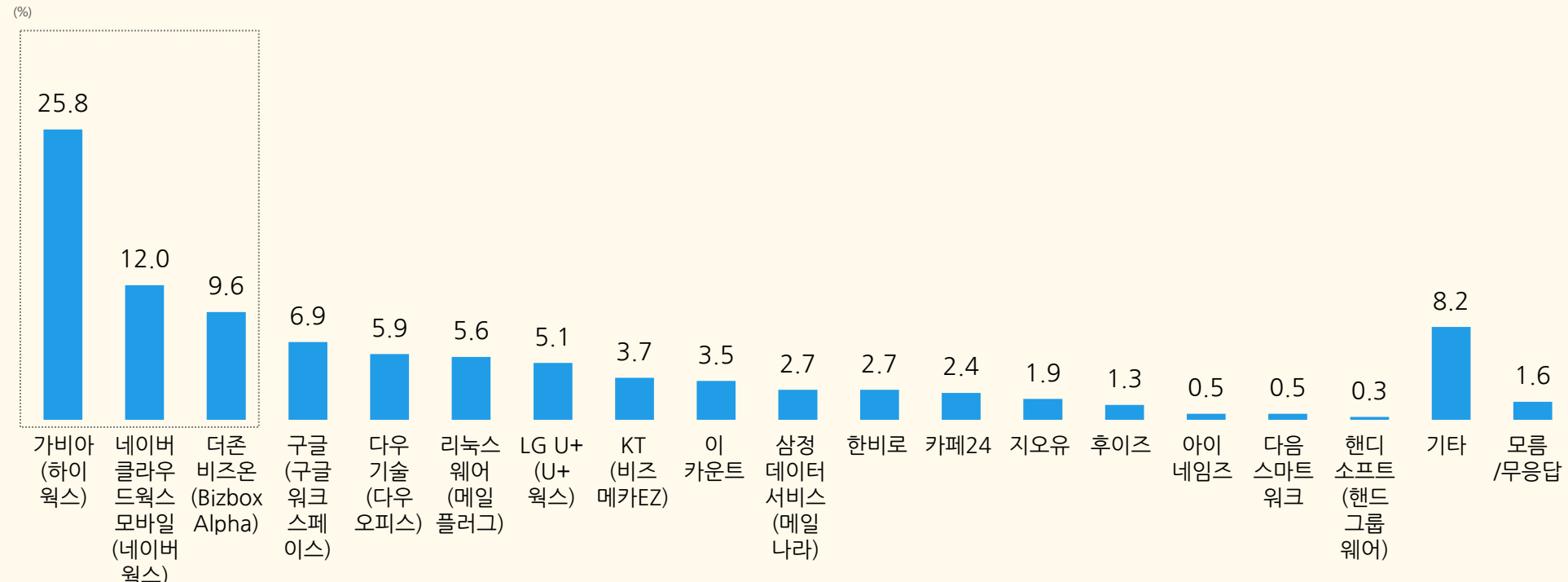
주 1) n=600임  
 2) 2019년 조사와 비교해 온라인 조사 응답이 상대적으로 많아 기타 응답율이 더 높아진 경향이 있음.

# 3. 그룹웨어 시장점유율

**‘그룹웨어도 가비아(하이웍스)의 시장점유율이 25.8%로 가장 높아’**

현재 그룹웨어를 사용하는 국내 500인 미만 중소기업들 중 25.8%가 가비아(하이웍스)를 사용하고 있으며, 네이버 클라우드웍스모바일(네이버웍스)와 더존비즈온(Bizbox Alpha)를 각각 12.0%와 9.6% 사용하는 것으로 분석됨.

## 그룹웨어 시장점유율



주 1) 현재 그룹웨어 서비스를 이용하는 기업체 base(n=376)임.  
 주 2) 2019년 조사와 비교해 온라인 조사 응답이 상대적으로 많아 기타 응답율이 더 높아진 경향이 있음.

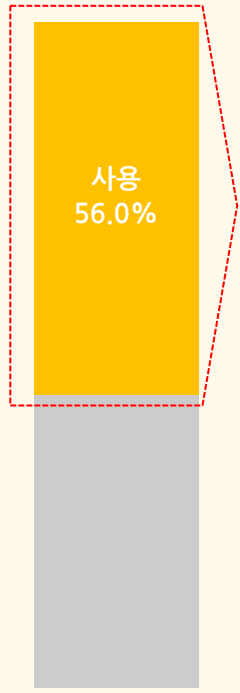
# 4. 기업 메신저 시장점유율

## '기업 메신저 사용 기업체 중 28%가 가비아의 하이웍스를 이용'

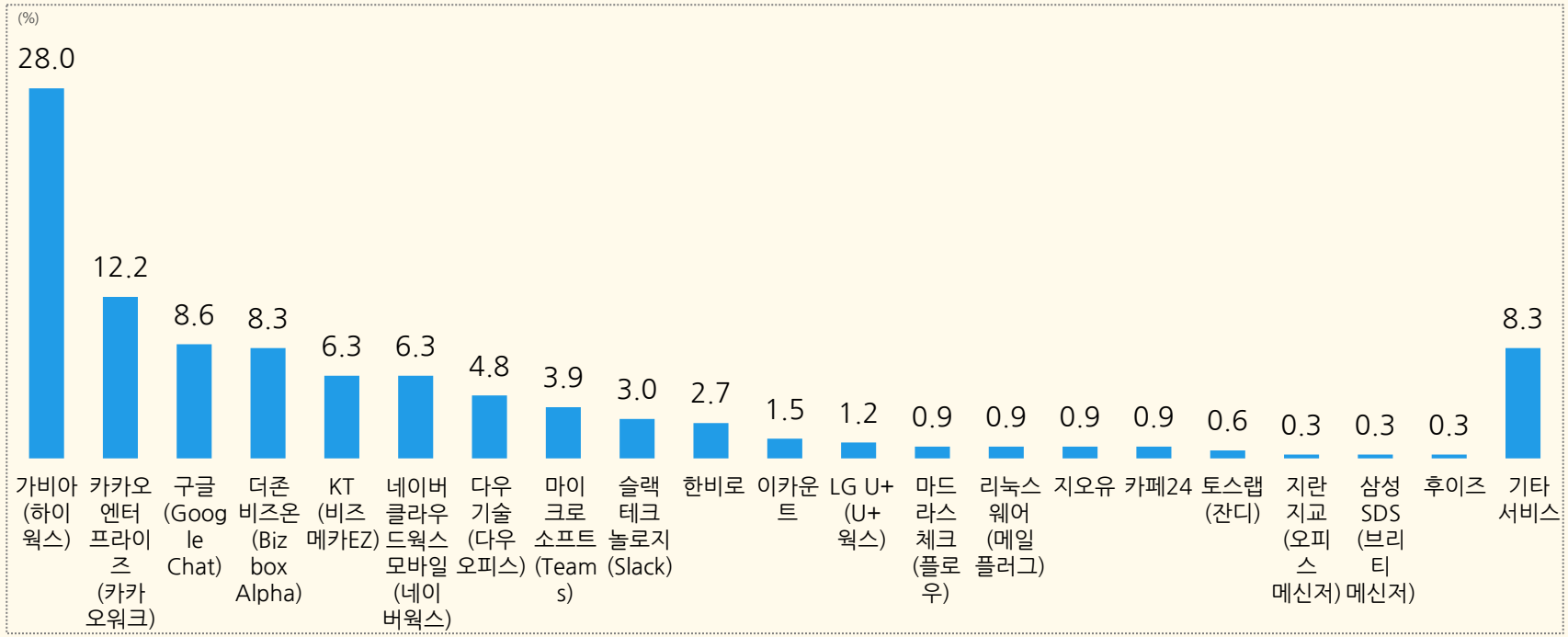
메일서비스 이용업체 중 56%는 기업 메신저를 이용하고 있고, 그 중 가비아의 하이웍스가 28%로 가장 높았으며, 카카오엔터프라이즈(카카오워크)와 구글(Google Chat)이 각각 12.2%, 8.6%로 그 다음을 차지함.

### 기업 메신저 사용여부와 시장점유율

사용여부(n=600)



기업 메신저 시장점유율(n=336)



# Different & Innovative

실력있는 마케팅리서치 & 분석 전문기업

True Research Partner with Quality Research since 2010

More

## 더리서치컴퍼니는 조사실력이 있습니다

시장과 고객에 대한 리서치와 분석 경험이 풍부한 실력있는 조사쟁이들이 전문 서비스를 제공합니다.

## 더리서치컴퍼니는 다릅니다

설사 고객이 OK하더라도 '업에 대한 자부심과 열정'이라는 장인정신으로 우리가 100% 만족할 수 있는 서비스를 제공합니다.

## 더리서치컴퍼니는 새로운 기법/기술을 활용합니다

세계 최고 수준의 리서치와 분석 서비스 제공이라는 목표를 위해 우리는 최신의 기법과 기술을 적용합니다.

## '실력있는 마케팅리서치 & 분석전문기업'



Tel. 02-6324-1020

Fax. 02-6324-1024

Email. [truepartner@trcompany.co.kr](mailto:truepartner@trcompany.co.kr)

Homepage. [www.trcompany.co.kr](http://www.trcompany.co.kr)